

M.A.S. s.r.l.

Sede Legale: Belpasso (CT)

Contrada Casazze S.N.C. Cap 95032

Svincolo Valcorrente

C.F/P.IVA: 05013730873

CODICE ETICO

REVISIONE

REVISIONE	DATA	MODIFCHE APPORTATE
Versione: 1	Maggio 2026	Adozione del documento

M.A.S. s.r.l.

Art. 1

Il presente Codice Etico contiene le regole di condotta che l'Amministrazione, i Dipendenti e i Consulenti (d'ora innanzi: "Destinatari") devono osservare nell'esercizio della loro attività.

È fatto obbligo a chiunque agisca per conto, nell'interesse o a vantaggio della Società di rispettarlo.

Art. 2

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi e in generale delle normative vigenti nei Paesi in cui operano, nonché di quella aziendale.

In caso di dubbio in ordine alla liceità di una attività da compiere, i Destinatari devono rivolgersi all'Organismo di Vigilanza della Società che fornirà adeguate informazioni.

La Società assicura programmi di formazione e promuove la diffusione nei principi fissati nel Codice Etico.

Art. 3

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle regole deontologiche, peritali, professionali e aziendali applicabili alle attività svolte nell'interesse o a vantaggio della Società.

Art. 4

I Destinatari assicurano la riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle attività svolte nell'interesse o a vantaggio della Società.

I Destinatari sono tenuti a trattare dati e informazioni aziendali esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e professionali, nel rispetto della

M.A.S. s.r.l.

legge e della normativa aziendale e a non divulgare informazioni senza il consenso scritto della Società.

I Destinatari dipendenti di *Mas s.r.l.*, diversi dai soggetti apicali, potranno intrattenere interlocuzioni con il personale posto al vertice di società terze, in ordine a questioni aziendali, previa delega da parte dell'Amministrazione.

Art. 5

È assicurato il rispetto della Persona, riconoscendo il valore della vita, della salute e della dignità umana.

È vietata ogni forma di discriminazione, in particolare per motivi di religione, sesso, età, preferenze sessuali, origini razziali o etniche.

È tutelata altresì la sicurezza e l'integrità morale di chiunque operi in azienda ed è garantito il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro.

Art. 6

I Destinatari garantiscono la trasparenza e l'informazione periodica nei confronti dei soci, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti.

Gli interessi di tutti i soci vengono tutelati impedendo qualunque tipo di parzialità.

Le informazioni destinate ai soci devono essere veritiere, tempestive e trasparenti.

È promossa una consapevole e informata partecipazione dei soci alle decisioni dell'attività aziendale.

È garantito altresì il regolare funzionamento delle assemblee nel rispetto del diritto di

M.A.S. s.r.l.

ciascun socio di ottenere precisazioni, esprimere la propria opinione e formulare proposte.

I soci assicurano la regolare partecipazione alle assemblee.

Le notizie inerenti alle operazioni straordinarie sono riservate.

Art. 7

Le informazioni attinenti alla contabilità aziendale e agli adempimenti fiscali e tributari sono caratterizzate da trasparenza e affidabilità.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, inerente, coerente e congrua. In particolare, ogni operazione è documentata in modo da poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

Art. 8

In caso di dubbio in ordine alla corretta applicazione delle norme fiscali e tributarie, si procederà alla previa acquisizione di pareri professionali di specialisti.

La fatturazione attiva e passiva deve essere ispirata ai principi di verità e non sono ammissibili fatture soggettivamente od oggettivamente false, anche solo parzialmente.

Le dichiarazioni fiscali per imposte dirette o indirette devono essere veritiere.

La documentazione non deve essere distrutta, alterata od occultata.

I Destinatari non devono porre in essere operazioni finalizzate alla dolosa sottrazione

di beni a garanzia di pregressi crediti erariali, contributivi o assicurativi.

Art. 9

La selezione del personale avviene nel rispetto di eguaglianza e di pari opportunità, impedendo ogni forma di favoritismo.

Art. 10

I rapporti di lavoro sono formalizzati con regolare contratto.

È vietata qualunque forma di lavoro irregolare, anche in riferimento alla permanenza sul territorio dello Stato di cittadini stranieri.

I Destinatari sono tenuti a prestare massima collaborazione nei confronti del neoassunto, per consentire a quest'ultimo di svolgere al meglio le proprie mansioni.

È ripudiato il caporalato e ogni forma di abuso o sopruso sui lavoratori.

Art. 11

L'integrità psico-fisica delle persone viene tutelata e i luoghi di lavoro devono essere conformi alle vigenti normative in materia di salute e sicurezza.

La Società persegue i seguenti obiettivi:

- valutare ed eliminare i rischi e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnologico;
- adeguare il lavoro all'uomo, attenuandone la ripetitività e la monotonia, al fine di ridurre gli effetti pregiudizievoli per la salute;
- tener conto del grado di evoluzione della tecnica;

M.A.S. s.r.l.

- impiegare soluzioni che garantiscano la sicurezza o che quanto meno riducano al minimo i rischi;
- programmare ogni misura preventiva che tenga conto dell'organizzazione, delle condizioni dei luoghi e degli ambienti di lavoro e della specifica tipologia dell'attività espletata;
- preferire le misure di protezione collettiva rispetto a quelle individuali;
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

Art. 12

La *Mas s.r.l.* riconosce la tutela dell'ambiente come un valore primario nell'esercizio dell'impresa sia nelle attività quotidiane sia in quelle straordinarie. Le scelte di investimento e di tipo commerciale sono informate al rispetto dell'ambiente.

In attuazione di tali principi, la Società si impegna a:

- a) adottare, anche in via preventiva, le misure atte a eliminare o ridurre al minimo l'impatto negativo dell'attività aziendale sull'ambiente;
- b) garantire che l'attività aziendale si conformi ai progressi scientifici e all'evoluzione normativa in materia ambientale;
- c) promuovere la formazione di tutti i soggetti operanti nell'impresa e la diffusione dei principi del presente codice.

Art. 13

La Società promuove la crescita professionale dei collaboratori mediante opportuni strumenti e piani formativi.

Art. 14

M.A.S. s.r.l.

I beni aziendali devono essere utilizzati per scopi di lavoro e in modo sicuro.

È vietato impiegare beni aziendali per ottenere favori illeciti da parte di privati o pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

Macchinari e attrezzature devono essere conformi alle leggi e oggetto di manutenzione al fine di garantirne un utilizzo sicuro.

I beni di terzi e quelli della Pubblica Amministrazione devono essere utilizzati esclusivamente per la loro destinazione d'uso ed è vietata qualsiasi attività finalizzata ad abusarne o appropriarsene indebitamente.

Le risorse finanziarie e il patrimonio della Società devono essere utilizzati esclusivamente per il perseguimento dell'oggetto sociale, nel rispetto delle leggi vigenti.

È fatto divieto di spendere, impiegare o investire denari provenienti da fatto illecito e in caso di dubbio i Destinatari sono tenuti a effettuare apposita Segnalazione.

Art. 15

I Destinatari agiscono garantendo liceità, correttezza e professionalità nello svolgimento delle proprie attività, assicurando altresì la riservatezza delle informazioni.

È vietata qualunque forma di discriminazione nei confronti della clientela.

Art. 16

La scelta dei fornitori avviene nel rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza e si basa su criteri commerciali oggettivi e imparziali.

M.A.S. s.r.l.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, riservatezza è giusta causa di risoluzione dei rapporti con i fornitori.

Qualora un fornitore offra benefici per ottenere indebiti vantaggi, il relativo rapporto deve essere immediatamente sospeso e il fatto segnalato.

Art. 17

La Società conferisce gli incarichi professionali nel rispetto dei principi di legalità, competenza, economicità, trasparenza e correttezza.

Tutti le somme corrisposte a qualsiasi titolo agli assegnatari di incarichi professionali devono essere adeguatamente documentate e comunque coerenti e proporzionate all'attività svolta, anche in considerazione delle condizioni di mercato.

Art. 18

I Destinatari intrattengono rapporti leciti e trasparenti con la Pubblica Amministrazione, rifiutando qualunque forma di vantaggio indebito.

È vietato promettere, offrire o dare, direttamente o indirettamente, ai dipendenti della Pubblica Amministrazione o a soggetti che abbiano funzioni di verifica o analisi, denaro o altre utilità, a meno che siano di modico valore e ciò avvenga occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia o delle normali consuetudini, previa comunicazione all'Amministrazione.

In ogni caso, eventuali omaggi devono essere sempre autorizzati ai sensi della procedura *“Erogazioni di denaro, liberalità, sponsorizzazioni, comodato di beni o altra*

utilità", nonché devono essere sempre rispettate le norme legislative e regolamentari, ivi comprese quelle di cui alla L. 190/2012 e s.m.i., che disciplinano il tema.

È vietata ogni forma di rappresentanza della Società nei rapporti con la Pubblica Amministrazione in presenza di reali o potenziali conflitti d'interesse.

È vietata altresì ogni condotta diretta a condizionare indebitamente i processi decisionali della Pubblica Amministrazione.

È in ogni caso vietata la prospettazione di qualsivoglia indebito vantaggio a favore dei dipendenti della Pubblica Amministrazione, nonché ogni iniziativa volta a ottenere informazioni riservate agli stessi.

Ogni impropria richiesta o proposta proveniente da dipendenti della Pubblica Amministrazione dovrà essere immediatamente segnalata.

Nelle forniture pubbliche deve essere garantita la qualità e la quantità dei beni previsti dal bando e dai capitolati.

Art. 19

La predisposizione di qualsivoglia accordo commerciale dovrà essere compiuta nel rispetto dei canoni di trasparenza e chiarezza, in modo da prevenire pratiche commerciali scorrette.

I contratti con i soggetti esterni alla Società devono contenere l'espressa previsione dell'inderogabile rispetto delle norme contenute nei Codici e nei Protocolli adottati dalla Società, con l'ulteriore determinazione, nell'ipotesi di inosservanza, di clausole di risoluzione e di penali per il risarcimento del danno.

Ogni indebita richiesta o proposta proveniente da soggetti intermediari dovrà essere

M.A.S. s.r.l.

immediatamente segnalata all'Amministrazione.

È vietata ogni offerta di benefici o utilità a favore degli Intermediari che possa eccedere le normali pratiche commerciali e di cortesia.

Art. 20

Ogni informazione concernente l'attività sociale dovrà essere formulata nel rispetto dei principi di correttezza, buona fede e trasparenza.

Art. 21

La Società si dichiara estranea a qualunque partito politico od organizzazione sindacale, astenendosi per l'effetto da ogni forma di finanziamento, sovvenzione o contributo in favore di soggetti o eventi che perseguano finalità politiche o sindacali.

Art. 22

L'Organismo di Vigilanza è tenuto al rispetto del Codice Etico.

La violazione delle norme del Codice Etico e dei Protocolli del Modello costituiscono inadempimento delle obbligazioni con ogni conseguenza di legge.

Art. 23

Il personale dipendente è tenuto al rispetto del Codice Etico.

La violazione delle norme del Codice Etico e dei Protocolli del Modello costituiscono inadempimento degli obblighi scaturenti dal rapporto di lavoro, nonché inosservanza

M.A.S. s.r.l.

dei doveri di fedeltà, lealtà, correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto di lavoro.

In caso di violazione delle norme del Codice e dei Protocolli operativi del Modello, si applicano le sanzioni previste dai relativi CCNL, secondo i criteri di proporzionalità e adeguatezza alla natura della violazione e nell'ovvio rispetto della dignità della persona umana.

Art. 24

I fornitori e i consulenti sono tenuti all'osservanza delle norme del Codice Etico e dei Protocolli del Modello.

La violazione delle norme del Codice Etico e dei Protocolli richiamati dal contratto, integrando una violazione dei doveri di diligenza e buona fede, può costituire giusta causa di revoca o risoluzione dei contratti con ogni conseguenza di legge, incluso il risarcimento del danno.

Art. 25

La Società predispone quanto necessario per consentire l'inoltro di segnalazioni relative a eventuali violazioni del Codice Etico, in conformità alla disciplina del *whistleblowing* a tutela del soggetto segnalante.

I Destinatari possono segnalare in qualunque momento e in anonimato, violazioni, anche solo sospette, mediante apposito canale previsto dalla procedura "*Whistleblowing*" a cui si rimanda.